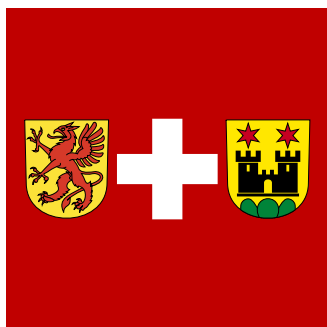




profax Verlag AG

Heimatkunde Schweizer Gemeinden

Kostenlos

6. Klasse bis Erwachsenenbildung

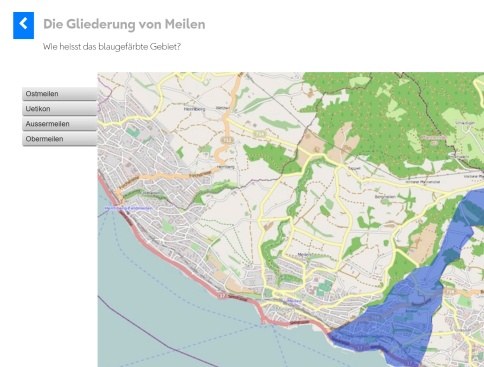
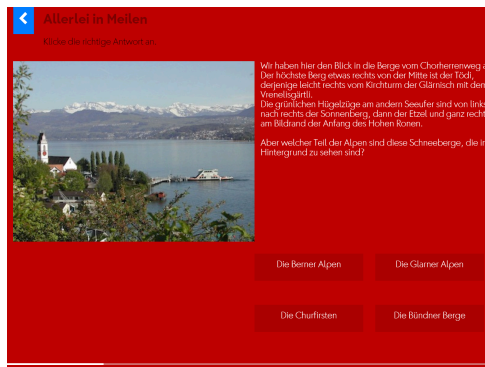
KG 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ++

Community Projekt

profax Verlag AG

Bahnstrasse 28
9435 Heerbrugg
Schweiz
+41 44 500 60 10
info@profax.ch
www.profax.ch

profax



Willkommen im Community Projekt *Heimatkunde Schweizer Gemeinden*

Der profax Verlag bietet dieses Trainingsmodul Schweizer Schulen kostenlos an, wenn sie Kunden des profax Lerncenters sind und ihr Modul anschliessend auch von andern Gemeinden benutzt werden darf.

In kurzer Zeit kann mit Werkzeugen von profaxonline eine Lernsoftware zur lokalen Heimatkunde erstellt und sofort online den Schülern und Schülerinnen zur Verfügung gestellt werden. Gemeinden, die ein Ferienhaus besitzen, könnten auch ein Programm zur Standortgemeinde des Lagerhauses produzieren.

Das Erstellen des Trainingsmoduls geschieht gemeinsam an einem Workshop von profax. Wenn Sie interessiert sind, melden Sie sich bitte bei der Verlagsleitung. Falls Sie eigene Texte und Fotos besitzen, so entstehen neben dem Kursbeitrag keine weiteren Kosten.

Mit diesem Projekt versuchen wir mehrere Ziele zu erreichen:

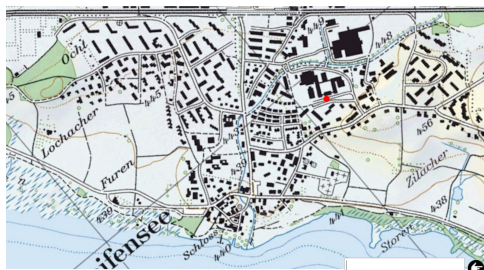
- Lehrpersonen lernen im Workshop Software für profaxonline zu erstellen
- Lehrpersonen einer Gemeinde werden durch das gemeinsam nutzbare Material entlastet.
- Ortsfremden Lehrkräften wird der Einstieg in die Heimatkunde erleichtert.
- Das Know-how von einzelnen Lehrpersonen kann mit der Software gebündelt und erhalten werden.

profax Verlag AG

Bahnstrasse 28
9435 Heerbrugg
Schweiz
+41 44 500 60 10
info@profax.ch
www.profax.ch

profax

← Wie heissen die wichtigsten Strassen von Greifensee?
Tippe den Namen der Strasse ein, die einen roten Punkt in der Namenstafel hat.



Trainieren mit

Heimatkunde Schweizer Gemeinden

[Login](#) | [Jetzt starten](#)

profaxonline
selbstständig lernen: jederzeit & überall

profax Verlag AG

Bahnstrasse 28
9435 Heerbrugg
Schweiz
+41 44 500 60 10
info@profax.ch
www.profax.ch

profax